Nr de înregistrare: 8625/20.07.2023

**CĂTRE TOȚI CEI INTERESAȚI**

**Cu referire la: modalitatea de atribuire a achiziției – „Publicare anunțuri în mediul online”**

**Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate**

**Privește:** Răspuns consolidat la solicitarea de clarificare privind modalitatea de atribuire a achiziției – „ Publicare anunțuri în mediul online”, publicată:

* **pe site-ul** [**www.e-licitatie.ro**](http://www.e-licitatie.ro/) **anunț publicitar ADV1375419/19.07.2023**

Ca urmare a primirii unei solicitări de clarificări asupra documentației de atribuire formulate de un potențial ofertant, Autoritatea contractantă emite următorul:

**RĂSPUNS CONSOLIDAT**

| **Nr.** | **Întrebare primită în data de** | **Întrebare** | **Răspuns** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 20.07.2023 | *“Referitor la anuntul dvs ADV1375419 va rugam sa ne trimiteti caietul de sarcini”* | Având în vedere natura și complexitatea redusă a obiectului achiziției, Autoritatea contractantă nu a întocmit caiet de sarcini, specificațiile tehnice necesare ofertării se regăsesc în anunțul publicitar. |
| 2 | *Din postarea din SEAP nu este foarte clar ce anume reprezinta Lotul 1 si Lotul 2 precum si pe cate siteuri doriti publicarea.* | Dat fiind faptul că Autoritatea contractantă dorește publicarea anunțurilor care fac obiectul achiziției, pe cel puțin 2 site-uri online de recrutare personal, s-a dispus lotizarea achiziției, după cum urmează: Lotul 1: 5 anunțuri vizibilitate 60 zile Notă lot 1: Publicarea a 2 anunțuri de recrutare sudor argon/electric și muncitor necalificat (a câte 5 apariții pentru fiecare anunț) cu vizibilitate în mediul online pe 1 site online de recrutare personal cu vizibilitate de 60 zile - rezultă o cantitate totală de 10 anunțuri (5 apariții x 2 anunțuri = 10 anunțuri). Lotul 2: 5 anunțuri vizibilitate 60 zile cu promovabilitateNotă lot 2: Publicarea a 2 anunțuri de recrutare sudor argon/electric și muncitor necalificat (a câte 5 apariții pentru fiecare anunț) cu vizibilitate în mediul online pe 1 site online de recrutare personal cu vizibilitate de 60 zile - rezultă o cantitate totală de 10 anunțuri (5 apariții x 2 anunțuri = 10 anunțuri).Motivul lotizării achiziției: creșterea concurenței în rândul operatorilor economici, în sensul că această achiziție se poate atribui la unul sau doi operatori economici, în funcție de lotul/loturile pentru care se depune ofertă.Serviciile se vor presta de către ofertantul/ofertanții specializat/specializați și autorizat/autorizați, capabil/capabili să presteze serviciile la parametrii tehnici cuprinși în anunțul publicitar și legislația care reglementează acest domeniu.  |
| 3 | *Apare lotul 1 si 2 cate 5 anunturi iar mai jos 10 anunturi.* | 5 anunțuri x 2 posturi vacante, diferite = 10 anunțuri, pentru fiecare lot. |
| 4 |  | *La ce va referiti cand cereti promovabilitate?* | Prin promovabilitate, Autoritatea contractantă se referă la promovarea continuă a anunțului pe două platforme online care se ocupă cu recrutarea de personal pentru posturi vacante. |

***Notă : prezentul răspuns consolidat completează documentația de atribuire și va produce efecte ca atare în procesul de evaluare a ofertelor***.

Autoritatea Contractantă publică prezentul RĂSPUNS CONSOLIDAT pe site-ul https://energeticaservicii.ro, la rubrica Achiziții și licitații publice – Proceduri în desfășurare.